

# **06 Fragen zum Thema Management**

**Die Lösungen bekommst Du von Deinem Berufsschullehrer oder Fachdozenten**

---

- 01. In der europäischen Veranstaltungsbranche herrschen die autoritären und demokratischen Führungsstile vor.**

**Nenne für jeden genannten Führungsstil fünf Vor- und Nachteile.**

02. Zur besseren Zielkontrolle wird in Messegesellschaften oft das Prinzip "Management by Objectives" eingeführt. Du bist damit beauftragt, einen Zielvereinbarungskatalog zu entwerfen, der für die Mitarbeiter mit Vertriebsverantwortung gedacht ist und jährlich die Grundlage des Jahresgespräches dient.

- a) Nenne fünf Merkmale des Prinzips "Management by Objectives".  
 b) Vervollständige den nachfolgenden Entwurf durch Benennung von jeweils zwei weiteren Kenngrößen je Zielgröße :

<i>Entwurf einer Zielvereinbarung für das kommende Geschäftsjahr</i>	
Zielgröße	Kenngröße
Ausbildung und Fortbildung	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Lesen der Fachmagazine im Umlauf</li> <li>➤</li> <li>➤</li> </ul>
Vertriebsaktivitäten	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Anzahl Akquisetermine</li> <li>➤</li> <li>➤</li> </ul>
Produktentwicklung	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Aktivitäten im Bereich Produktentwicklung</li> <li>➤</li> <li>➤</li> </ul>
Wirkung nach außen	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Verwendung der Firmenlogos</li> <li>➤</li> <li>➤</li> </ul>
Kommunikation	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Unterrichtung des Vorgesetzten</li> <li>➤</li> <li>➤</li> </ul>

- 03. Statistik gilt als Teilbereich des betrieblichen Rechnungswesens.**
- a) Nenne fünf Statistiken der Messe-, Tagungs- und Kongresswirtschaft**
  - b) Unterscheide den innerbetrieblichen von dem zwischenbetrieblichen statistischen Vergleich.**
  - c) Nenne drei typische Diagrammarten in der Statistik und je ein typisches Anwendungsbeispiel aus der Messe-, Tagungs- und Kongresswirtschaft**

- 04. Ein möglicher Fusionspartner der MesseAG fordert, den Bereich Einkauf auszugliedern.**
- a) Bereite für das Management eine Liste vor, die fünf Vor- und fünf Nachteile des Outsourcings beinhaltet.**
  - b) Nenne dem Management eine weitere Unternehmenseinheit, die für das Outsourcing geeignet wäre und begründe den Vorschlag.**

- 05. Das Management möchte wissen, welche Vor- und Nachteile eine reine Projektorganisation hat, die auf folgendem Grundsatz basiert :**

**"Die reine Projektorganisation kennt keine Abteilungen im üblichen Sinne, sondern schafft für jedes Projekt/Teilprojekt eine neue und eigenständige Abteilung, die ausschließlich für dieses Projekt/Teilprojekt zuständig ist."**

- a) Nenne drei Vor- und drei Nachteile der reinen Projektorganisation**
- b) Skizziere den Aufbau der oben genannten reinen Projektorganisation**
- c) Nenne zwei weitere Merkmale der Projektorganisation**

06. Für die nächste Leitmesse ist eine Vorführung eines bestimmten Produktes geplant. Zur besseren Planung sollst Du einen Netzplan entwerfen.

a) Entwerfe einen Netzplan unter Verwendung der folgenden Daten :

Nr.	Aufgabe	Kurzform	Dauer	Vorgänger	Nachfolger
1	Aufbau Bühne	AufB	1 Std.	-	2, 3
2	Präsentation Produkt	PrPr	3 Std.	1	4
3	Befragung Zuschauer	BeZu	2 Std.	1	4
4	Abbau Bühne	AbbB	1 Std.	2, 3	-

b) Erläutere die Bedeutung der einzelnen Bezeichnungen des dargestellten Netzplanschrittes :

