

Fachwirt Sozial- und Gesundheitswesen

Rahmenstoffplan (NEU)

I. Planen, Steuern und Organisieren betrieblicher Prozesse

1. Erläutern der Prinzipien, Strukturen und Aufgaben sowie der ökonomischen Prozesse des Gesundheits- und Sozialwesens unter Einbeziehung volkswirtschaftlicher Zusammenhänge und sozialer Auswirkungen
2. Einordnen des GesWesSoz-Politik in den nationalen und europäischen Kontext
3. Erläutern rechtlicher und institutioneller Rahmenbedingungen von Einrichtungen im Gesundheits- und Sozialwesen
4. Entwickeln, Planen, Umsetzen und Evaluieren von betrieblichen Zielen
5. Beurteilen komplexer betrieblicher Zusammenhänge sowie Entwickeln und Umsetzen strategischer Handlungsmöglichkeiten
6. Gestalten und Optimieren von Prozessen
7. Anwenden von Organisationstechniken
8. Steuern betrieblicher Veränderungsprozesse

II. Steuern von Qualitätsmanagementprozessen

1. Ermitteln und Festlegen von Qualitätszielen
2. Anwenden von Qualitätsmanagementmethoden und -techniken
3. Erfassen und Bewerten von Prozessdaten sowie Ermittlung von Qualitätsindikatoren
4. Weiterentwicklung eines Risikomanagements
5. Anwenden von Methoden des Zeit- und Selbstmanagement

III. Gestalten von Schnittstellen und Projekten

1. Ermitteln von Schnittstellen, Planen, Organisieren, Gestalten und Pflegen von interdisziplinären Kooperationsbeziehungen und vernetzten Versorgungsformen unter Berücksichtigung der sozialökonomischen und rechtlichen Rahmenbedingungen
2. Organisieren und Gestalten der Kommunikation zwischen den Berufsgruppen und von multiprofessioneller Teamarbeit
3. Planen, Organisieren, Koordinieren, Überwachen und Evaluieren von Projekten und -gruppen

IV. Steuern und Überwachen betriebswirtschaftlicher Prozesse und Ressourcen

1. Vorbereiten und Koordinieren von Jahresabschlussarbeiten
2. Erläutern von Finanzierungssystemen im GesSozWes
3. Durchführen von Kosten- und Leistungsrechnung
4. Einsatz von Controlling-Instrumenten
5. Ermitteln, Auswerten und Beurteilen von betrieblichen Kennzahlen
6. Vorbereiten der Finanz- und Investitionsplanung, Entwickeln und Umsetzen von Finanzierungs- und Investitionskonzepten

V. Führen und Entwickeln von Personal

1. Planen, Beschaffen, Auswählen und Einsetzen von Personal
2. Durchführen von Personalmaßnahmen
3. Planen und Durchführen der Ausbildung
4. Anleiten, Fördern und Motivieren von Mitarbeitern, Azubis und Teams unter Beachtung von Personalzufriedenheit
5. Beurteilen von Personalentwicklungspotenzialen sowie Festlegen und Evaluieren von Personalentwicklungszielen
6. Anwenden des Konfliktmanagements

VI. Planen und Durchführen von Marketingmaßnahmen

1. Durchführen von Marktanalysen
2. Formulieren von Marketingzielen
3. Planen und Entwickeln von Marketingkonzepten
4. Einführen und Umsetzen von Marketing-, Sponsoring- und Fundraising-Maßnahmen, auch unter Berücksichtigung der besonderen Situationen von Non-Profit-Leistungsbereichen
5. Einsetzen von Methoden des Sozialmarketings
6. Durchführen von Maßnahmen im Gesundheitsmarketing