

# Online-Test 2021

## Marketing 3

- Nur für registrierte Teilnehmer -

---

### MK 31.

**Welche Aussage ist richtig ?**

- a) Die Gesundheitsausgaben in Deutschland haben im Jahr 2017 erstmals die Marke von 1 Milliarde EUR pro Tag überschritten
- b) Die Ausgaben für die ambulante Behandlung waren 2017 höher als die der stationären Behandlungen
- c) Die Ausgaben für pflegerische/therapeutische Leistungen waren 2017 deutlich höher als die Ausgaben für ärztliche Leistungen

### MK 32.

**Welche drei der folgenden Aussagen sind falsch ?**

- a) Niemand wird von der Nutzung einer Arztpraxis ausgeschlossen
- b) Auf dem Gesundheitsmarkt werden vorwiegend öffentliche Güter angeboten
- c) Gesundheit ist immer privat und hat keine Auswirkung auf die Gesellschaft
- d) Der Tierschutz garantiert jeder Katze eine freie Heilbehandlung
- e) Die Zahl der Arztpraxen reguliert sich über den Markt

### MK 33.

**Eine Wettbewerbsgefahr gibt es auch im Gesundheitswesen.**

**Welche Aussage ist falsch ?**

- a) Ein privater Klinikkonzern besteht aus rechtlich, aber nicht wirtschaftlich selbstständigen Krankenhäusern
- b) Krankenkassen dürfen nur dann fusionieren, wenn sie zusammen weniger als 50% der gesetzlich Versicherten in einem Bundesland als Mitglieder zählen
- c) Die hohen Forschungskosten bei der Entwicklung neuer Medikamente begünstigt den Konzentrationsprozess auf dem Arzneimittelmarkt

### MK 34.

**Bringen Sie die Phasen des Produktlebenszyklus durch Eintrag der Zahlen 1 – 6 in die richtige Reihenfolge !**

	<b>Reife</b>
	<b>Sättigung</b>
	<b>Veraltung</b>
	<b>Einführung</b>
	<b>Tod</b>
	<b>Wachstum</b>

**MK 35.**

**"Prägt das Erscheinungsbild des Unternehmens nach außen und nach innen" beschreibt**

- a) Corporate Behavior
- b) Corporate Benefits
- c) Corporate Communication
- d) Corporate Design
- e) Corporate Governance

**MK 36.**

**"Art und Weise, wie mit Kunden, Lieferanten, Marktteilnehmern und der Öffentlichkeit kommuniziert wird" beschreibt**

- a) Corporate Behavior
- b) Corporate Benefits
- c) Corporate Communication
- d) Corporate Design
- e) Corporate Governance

**MK 37.**

**"Art und Weise, wie Mitarbeiter und Führungskräfte untereinander sowie mit der Umwelt kommunizieren" beschreibt**

- a) Corporate Behavior
- b) Corporate Benefits
- c) Corporate Communication
- d) Corporate Design
- e) Corporate Governance

**MK 38.**

**Ein niedergelassener Arzt darf in der Presse nur bedingt Werbung betreiben. Für welchen Anlass sind Anzeigen in der Presse einem Arzt nicht erlaubt ?**

**Bei ...**

- a) Änderung der Unternehmensform (z.B. von Einzel- auf Gemeinschaftspraxis)
- b) Änderung der Sprechzeiten oder der Telefonnummer
- c) Niederlassung, Zulassung oder Praxisaufgabe
- d) Verlegung der Praxis
- e) längere Abwesenheit oder Krankheit

**MK 39.**

**Unlautere und widerrechtliche Werbung ist gemäß § 2 UWG "jedes täuschende oder in anderer Weise gegen den Grundsatz von Treu und Glauben verstoßende Verhalten oder Geschäftsgebaren, welches das Verhältnis zwischen Mitbewerbern oder zwischen Anbietern und Abnehmern beeinflusst".**

**Welche Methode der Werbung verstößt nicht gegen diese Regelung ?**

- a) Herabsetzung
- b) Besonders aggressive Verkaufsmethoden
- c) Verwertung fremder Leistungen
- d) Nichteinhaltung von Arbeitsbedingungen
- e) Verschleierung
- f) Progressive Kundenwerbung
- g) Bestechung zwischen selbständigen Unternehmern
- h) Lockvogelangebote
- i) Nachahmung
- j) Verleitung zum Vertragsbruch

**MK 40.**

**Ergänze das fehlende Wort im folgenden Satz :**

**Vergleichende Werbung ist jede Werbung, die einen Mitbewerber**

**oder dessen Waren oder \_\_\_\_\_**

**erkennbar macht – also auch bloße werbliche Anspielungen.**