

# Online-Test

## Marketing 3

- Nur für registrierte Teilnehmer -

---

### MK 31.

**Welche Aussage ist richtig ?**

- a) In Deutschland wird jeder 11. EURO für Gesundheit ausgegeben
- b) Die Gesamtausgaben für Gesundheitswesen betragen in 2011 11,4% des Bundeshaushaltes
- c) Die Gesamtausgaben für Gesundheit und Invalidität betrug 2011 11,4% des Bruttoinlandproduktes

### MK 32.

**Welche drei der folgenden Aussagen sind falsch ?**

- a) Niemand wird von der Nutzung einer Arztpraxis ausgeschlossen
- b) Auf dem Gesundheitsmarkt werden vorwiegend öffentliche Güter angeboten
- c) Gesundheit ist immer privat und hat keine Auswirkung auf die Gesellschaft
- d) Der Tierschutz garantiert jeder Katze eine freie Heilbehandlung
- e) Die Zahl der Arztpraxen reguliert sich über den Markt

### MK 33.

**Eine Wettbewerbsgefahr gibt es auch im Gesundheitswesen.**

**Welche Aussage ist falsch ?**

- a) Ein privater Klinikkonzern besteht aus rechtlich, aber nicht wirtschaftlich selbstständigen Krankenhäusern
- b) Krankenkassen dürfen nur dann fusionieren, wenn sie zusammen weniger als 50% der gesetzlich Versicherten in einem Bundesland als Mitglieder zählen
- c) Die hohen Forschungskosten bei der Entwicklung neuer Medikamente begünstigt den Konzentrationsprozess auf dem Arzneimittelmarkt

### MK 34.

**Bringen Sie die Phasen des Produktlebenszyklus durch Eintrag der Zahlen 1 – 6 in die richtige Reihenfolge !**

	<b>Reife</b>
	<b>Sättigung</b>
	<b>Veraltung</b>
	<b>Einführung</b>
	<b>Tod</b>
	<b>Wachstum</b>

**MK 35.**

**Nennen Sie die drei Formen des Benchmarking !**

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

**MK 36.**

**Aus welchen vier Phasen besteht das Benchmarking ?**

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_

**MK 37.**

**"Prägt das Erscheinungsbild des Unternehmens nach außen und nach innen" beschreibt**

- a) Corporate Behavior
- b) Corporate Benefits
- c) Corporate Communication
- d) Corporate Design
- e) Corporate Governance

**MK 38.**

**"Art und Weise, wie mit Kunden, Lieferanten, Marktteilnehmern und der Öffentlichkeit kommuniziert wird" beschreibt**

- a) Corporate Behavior
- b) Corporate Benefits
- c) Corporate Communication
- d) Corporate Design
- e) Corporate Governance

**MK 39.**

**"Art und Weise, wie Mitarbeiter und Führungskräfte untereinander sowie mit der Umwelt kommunizieren" beschreibt**

- a) Corporate Behavior
- b) Corporate Benefits
- c) Corporate Communication
- d) Corporate Design
- e) Corporate Governance

**MK 40.**

**Ein niedergelassener Arzt darf in der Presse nur bedingt Werbung betreiben. Für welchen Anlass sind Anzeigen in der Presse einem Arzt nicht erlaubt ?**

**Bei ...**

- a) Änderung der Unternehmensform (z.B. von Einzel- auf Gemeinschaftspraxis)
- b) Änderung der Sprechzeiten oder der Telefonnummer
- c) Niederlassung, Zulassung oder Praxisaufgabe
- d) Verlegung der Praxis
- e) längere Abwesenheit oder Krankheit

**MK 41.**

**Unlautere und widerrechtliche Werbung ist gemäß § 2 UWG "jedes täuschende oder in anderer Weise gegen den Grundsatz von Treu und Glauben verstoßende Verhalten oder Geschäftsgebaren, welches das Verhältnis zwischen Mitbewerbern oder zwischen Anbietern und Abnehmern beeinflusst". Welche Methode der Werbung verstößt nicht gegen diese Regelung ?**

- a) Herabsetzung
- b) Besonders aggressive Verkaufsmethoden
- c) Verwertung fremder Leistungen
- d) Nichteinhaltung von Arbeitsbedingungen
- e) Verschleierung
- f) Progressive Kundenwerbung
- g) Bestechung zwischen selbständigen Unternehmern
- h) Lockvogelangebote
- i) Nachahmung
- j) Verleitung zum Vertragsbruch

**MK 42.**

**Ergänzen Sie das fehlende Wort im folgenden Satz :**

**Vergleichende Werbung ist jede Werbung, die einen Mitbewerber**

**oder dessen Waren oder \_\_\_\_\_**

**erkennbar macht – also auch bloße werbliche Anspielungen.**