

Online-Test 2020

Angebot und Nachfrage

- Nur für registrierte Teilnehmer -

Situation zur Frage 01.

Als Mitarbeiter/-in eines Möbelherstellers für Pflegebedürftige analysierst Du die Marktentwicklung, Angebots- und Nachfrageverhalten sowie die Marktformen im Markt für pflegegerechte Einbauküchen.

Im letzten Monat betrug die Nachfrage nach pflegegerechten Einbauküchen auf dem gesamten deutschen Markt 30.000 Stück, die zu einem Durchschnittspreis von 9.000,00 € je Stück verkauft werden konnten. Insgesamt wurden am Markt 90.000 Stück angeboten.

AG 01.

Welcher der folgenden Marktsituationen entspricht die dargestellte Situation ?

	Marktlage	Marktumsatz	Preisentwicklung
<input type="checkbox"/> a)	Nachfrageüberhang	270 Mio. EUR	steigend
<input type="checkbox"/> b)	Angebotsüberhang	270 Mio. EUR	sinkend
<input type="checkbox"/> c)	Angebotsüberhang	270 Mio. EUR	gleich bleibend
<input type="checkbox"/> d)	Angebotsüberhang	810 Mio. EUR	sinkend
<input type="checkbox"/> e)	Nachfrageüberhang	810 Mio. EUR	steigend
<input type="checkbox"/> f)	Angebotsüberhang	810 Mio. EUR	gleich bleibend

AG 02.

Eine Marktuntersuchung hat ergeben, dass die Käufer eine zunehmend stärkere Position am Markt gewinnen. Welche der nachstehenden Situationen bestätigt das Ergebnis dieser Untersuchung ?

- a) Trotz gestiegener Preise erhöht sich die inländische Nachfrage.
- b) Die Marktmacht der Käufer führt zu sinkenden Preisen.
- c) Inländischer Nachfragerückgang wird durch den Export mehr als ausgeglichen.
- d) Es entstehen Produktionsschwierigkeiten bei allen Herstellerfirmen durch Engpässe bei Rohstofflieferungen.
- e) Wegen finanzieller Schwierigkeiten stellen mehrere Anbieter von Einbauküchen ihre Produktion ein.

AG 03.

Der Markt für pflegegerechte Einbauküchen ist ein "Käufermarkt".

Welche der folgenden Bedeutungen hat diese Aussage ?

- a) Am Käufermarkt ist das Angebot größer als die Nachfrage.
- b) Am Käufermarkt gleichen sich Angebot und Nachfrage aus.
- c) Am Käufermarkt ist das Angebot kleiner als die Nachfrage.
- d) Am Käufermarkt steigen die Preise besonders stark an.
- e) Am Käufermarkt ist der Anbieter in der wirtschaftlich stärkeren Position.

AG 04.

In welcher der folgenden Aussagen wird das Anbieterverhalten am Markt richtig dargestellt ?

- a) Bei steigendem Bedarf wird die Produktionsmenge fallen.
- b) Bei steigendem Bedarf wird die Produktionsmenge steigen.
- c) Die Bedarfsentwicklung hat keinen Einfluss auf die Produktionsmenge.
- d) Der Einsatz der Produktionsfaktoren ist unabhängig von den Faktorkosten.
- e) Die Wettbewerbssituation hat keinen Einfluss auf das Anbieterverhalten.

AG 05.

Welche der nachfolgenden Aussagen zur Preispolitik eines Angebotsmonopolisten ist richtig ?

- a) Der Monopolist kann ohne Wirkung auf die Absatzmenge den Preis beliebig festsetzen.
- b) Der Monopolist kann ohne Veränderung des Preises jede Menge absetzen.
- c) Der Gesamtgewinn des Monopolisten wächst proportional zur Erhöhung des Monopolpreises.
- d) Der Monopolist braucht bei seiner Preispolitik das Nachfrageverhalten nicht zu berücksichtigen.
- e) Der Monopolist muss bei Veränderung des Preises mit Reaktionen der Nachfrager rechnen.

AG 06.

Bei welcher der im Folgenden geschilderten Veränderungen sinken die Preise ?

- a) Das Angebot steigt, die Nachfrage steigt in gleichem Maße.
- b) Das Angebot steigt, die Nachfrage steigt erheblich stärker.
- c) Das Angebot steigt, die Nachfrage bleibt gleich.
- d) Die Nachfrage steigt, das Angebot bleibt gleich.
- e) Die Nachfrage steigt sehr stark, das Angebot steigt nur geringfügig.
- f) Die Nachfrage sinkt, das Angebot sinkt erheblich stärker.

AG 07.

Welchen Einfluss auf die Preisgestaltung hat die stärkere Marktstellung bei einer Firma zur Herstellung von Aktenvernichtungsvorrichtungen ?

- a) Sie kann immer nur den Preis verlangen, der sich bei vollkommener Konkurrenz bildet.
- b) Sie muss bei der Preisfestsetzung nun weniger Rücksicht auf die Konkurrenz zu nehmen
- c) Sie kann nur den vom zuständigen Fachverband empfohlenen Preis verlangen
- d) Es ist ihr jetzt möglich, den Preis zu verlangen, bei dem sie den größten Gewinn erzielt.
- e) Sie kann jetzt jeden beliebigen Preis verlangen.

AG 08.

In welchem Fall kann diese Firma für Aktenvernichtungsvorrichtungen am ehesten Preiserhöhungen durchsetzen ?

- a) Es kommen neue Anbieter auf den Markt
 - b) Die Konkurrenz senkt die Preise
 - c) Die Nachfrage nach Aktenvernichtungsvorrichtungen nimmt zu
 - d) Amerikanische Unternehmen investieren in Beteiligungen an deutschen Aktenvernichtungsvorrichtungsherstellern
 - e) Die Kreditzinsen steigen
-

AG 09.

Durch welche Maßnahme kann die Nachfrage nach Aktenvernichtungsvorrichtungen sinken ?

- a) Erhöhung des Kindergeldes
- b) Erhöhung der Zuschüsse für Existenzgründungen
- c) Erhöhung der Umsatzsteuer
- d) Senkung der Preise
- e) Senkung der Kreditzinsen

AG 10.

Durch welche der im Folgenden genannten Maßnahmen erhöht sich die Nachfrage der privaten Haushalte nach Konsumgütern ?

- a) Senkung der Sozialversicherungsbeiträge
- b) Senkung der Sozialleistungen
- c) Anhebung der Beitragsbemessungsgrenze
- d) Erhöhung der Preise
- e) Erhöhung des Sparzinses

AG 11.

In welchem Fall entspricht die Marktsituation einem Käufermarkt ?

- a) Urlaubsreisen nach Ibiza sind ausgebucht
- b) Die Eintrittskarten für ein Rockkonzert waren sehr schnell ausverkauft
- c) Für einen Multimedia-PC, der von einer Handelskette bald angeboten werden soll, gibt es bereits Wartelisten
- d) Die Nachfrage nach Eigentumswohnungen in Berlin-Mitte kann nicht befriedigt werden
- e) Hersteller von Spezialbaumaschinen können ihre Maschinen zu den von ihnen geforderten Preisen nicht verkaufen

AG 12.

Der Markt für Handytarife wird im allgemeinen als Käufermarkt bezeichnet.

Welche der folgenden Aussagen charakterisiert einen Käufermarkt zutreffend ?

- a) Beim Käufermarkt besteht die Tendenz zur Preissenkung
- b) Beim Käufermarkt befindet sich der Anbieter in der stärkeren Position
- c) Beim Käufermarkt ist ein Nachfrageüberhang vorhanden
- d) Beim Käufermarkt besteht die Tendenz zur Preisstabilität
- e) Beim Käufermarkt besteht die Tendenz zur Preissteigerung

AG 13.

In welchem Fall entspricht die Marktsituation einem Verkäufermarkt ?

- a) Aufgrund zunehmender Importe aus Fernost übersteigt das Angebot an Billig-PCs die Nachfrage
 - b) Trotz gestiegener Preise verlängern sich die Lieferzeiten für Einbauküchen
 - c) Aufgrund der sich verschlechternden Konjunkturlage hat die Zahl leerstehender Gewerbeobjekte zugenommen
 - d) Aufgrund der immer wärmer werdenden Winter bleiben die Anbieter von Winterreifen auf ihrer Ware sitzen
 - e) Wegen einer bevorstehenden Computermesse haben die Anbieter von PCs Absatzschwierigkeiten
-

AG 14.**Durch welche Veränderung steigt die nachgefragte Stückzahl an Faxgeräten ?**

- a) Die Kreditzinsen werden erhöht
- b) Die Mehrwertsteuer wird erhöht
- c) Die Sparquote der privaten Haushalte steigt
- d) Chinesische Hersteller starten eine Exportoffensive mit deutlich niedrigeren Preisen
- e) Technisch verbesserte Geräte werden zu deutlich höheren Preisen angeboten

AG 15.**Welche Veränderung kann sich auf dem Markt für Pkw nachfragevermindernd auswirken ?**

- a) Markteinführung technisch verbesserter Pkw mit niedrigerem Benzinverbrauch zum gleichen Preis
- b) Erhöhung der Mineralölsteuer
- c) Abschaffung der Kfz-Steuer
- d) Senkung der Einkommensteuer
- e) Exportoffensive japanischer Hersteller mit niedrigeren Preisen und besserer Ausstattung

AG 16.**Welche Veränderung wirkt sich auf dem Markt für Designer-Soundsysteme nachfragesteigernd aus ?**

- a) Markteinführung eines neuen Modells mit wesentlichen technischen Verbesserungen
- b) Die Umsatzsteuer wird erhöht
- c) Die Umsatzsteuer wird gesenkt
- d) Wiedereinführung der Vermögenssteuer
- e) Die Preise für auslaufende Systeme werden deutlich gesenkt

AG 17.**Du hörst in einer Diskussion über das Thema Marktwirtschaft die folgende Aussage:**

"Der Markt wird beim Marktpreis geräumt. Alle Nachfrager, die bereit sind den Gleichgewichtspreis zu bezahlen, und alle Anbieter, die bereit sind, zum Gleichgewichtspreis zu verkaufen, können ihre Pläne verwirklichen. Daher wird beim Gleichgewichtspreis der größtmögliche Umsatz erzielt."

Welche Preisfunktion wird hier zutreffend beschrieben?

- a) Ausschaltfunktion
 - b) Ausgleichsfunktion
 - c) Erziehungsfunktion
 - d) Signalfunktion
 - e) Lenkungsfunktion
-

AG 18.

In einem Kneipengespräch wird diskutiert, ob der Markt für Szene-Kneipen ein Verkäufermarkt sei. Welcher der folgenden Sachverhalte charakterisiert einen Verkäufermarkt ?

- a) Aufgrund mehrerer Eröffnungen von Szene-Kneipen in kurzer Zeit übersteigt das Angebot die Nachfrage
- b) Szene-Kneipen müssen mit Live-Programmen Gäste werben, um ihre Kosten gedeckt zu bekommen
- c) Zahlreiche Szene-Kneipen müssen aufgrund der schlechten Wirtschaftslage schließen
- d) Aufgrund eines kühlen Sommers wird die Happy Hour von zwei auf vier Stunden ausgedehnt
- e) Trotz gestiegener Getränkepreise ist es oft schwer, einen Sitzplatz zu bekommen

AG 19.

Die Erfurter Büromaschinen GmbH erwägt, ihren Vertrieb auf den europäischen Markt auszudehnen. In welcher der folgenden Situationen ist die Entscheidung, den Vertrieb über die Grenzen hinaus auszudehnen, sinnvoll ?

- a) Aufgrund verbesserter Konjunkturlage wird mit steigenden Absatzmöglichkeiten in Deutschland gerechnet
- b) Ein Mitanbieter von Büromaschinen hat die Produktion eingestellt
- c) Durch Reorganisation der Fertigungsprozesse liegen Produktionskapazitäten brach, weil die Absatzerwartungen in Deutschland eine Vollausslastung nicht sinnvoll erscheinen lassen
- d) In den anvisierten Zielländern ist die Zahl der Insolvenzen stark angestiegen
- e) Die Preise für Büromaschinen konnten in den letzten Jahren gut angehoben werden

AG 20.

Welcher der folgenden Märkte kann als weitgehend vollkommener Markt bezeichnet werden ?

- a) Last-Minute-Angebot in einem Reisebüro
- b) Angebote einer regional tätigen PC-Handelskette
- c) Wertpapierhandel im Börsensaal
- d) Angebot eines Herstellers von Spezialbaumaschinen
- e) Sonderangebote auf einer Messe für Bürobedarf

AG 21.

Auf dem europäischen Büromöbel gibt es viele Anbieter und viele Nachfrager. Welche Marktform liegt vor ?

- a) Angebotsoligopol
 - b) Nachfragemonopol
 - c) Nachfrageoligopol
 - d) Zweiseitiges Monopol
 - e) Zweiseitiges Polypol
-

AG 22.

Ein Maschinenbauunternehmen bietet als einziger Anbieter weltweit Drehbohrroboter für den U-Bahnbau an. Welche Marktform liegt vor ?

- a) Zweiseitiges Oligopol
- b) Angebotsoligopol
- c) Angebotsmonopol
- d) Nachfrageoligopol
- e) Nachfragemonopol

AG 23.

Welche Behörde wacht darüber, dass marktbeherrschende Unternehmungen ihre wirtschaftliche Macht nicht missbrauchen ?

- a) Bundeswirtschaftsministerium
- b) Bundeskartellamt
- c) Bundesinstitut für diese Prüfungsfragen
- d) Bundesagentur für Arbeit
- e) Bundeskanzleramt

AG 24.

Welche zwei der folgenden Anbieter bilden in Deutschland als Marktform ein Angebotsoligopol ?

- a) PC-Händler
 - b) Automobilhersteller
 - c) Software-Hersteller
 - d) Mineralölhersteller
 - e) Fernsehproduktionsgesellschaften
-